

Table of contents

1.	4	
2.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
3.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
4.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
5.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.1	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.2	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.3	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.4	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.5	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.6	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.7	Press releases and the partnership with FETFX	16
6.8	Errore. Il segnalibro non è definito.	
6.9	Errore. Il segnalibro non è definito.	
7.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
7.1	Errore. Il segnalibro non è definito.	
7.2	Errore. Il segnalibro non è definito.	
7.3	Errore. Il segnalibro non è definito.	
7.4	Errore. Il segnalibro non è definito.	
8.	Errore. Il segnalibro non è definito.	
9.	Errore. Il segnalibro non è definito.	

List of figures

Figure 1. The schematic of the target audiences adopted for the MARILIA project.....	6
Figure 2. The audience and the tools.....	8
Figure 3. The phases of the communication and dissemination plan.....	9
Figure 4. The header of the homepage on the website.....	12
Figure 5. The SEO implementation for the MARILIA website.....	13
Figure 6. Some articles preview from the website.....	14
Figure 7. A screenshot from the YouTube channel of the project.....	16
Figure 8. Videos already on the YouTube channel.....	16
Figure 9. The press release for the first semester of the project.....	17
Figure 10. The MARILIA page on the FETFX website.....	18
Figure 11. The article about the MARILIA project on the FETFX website.....	18
Figure 12. Tweet from the FETFX official account @FETFX_EU.....	19
Figure 13. Iren, partner of MARILIA, presented the project during the Water Knowledge Europe 2021 Spring edition.....	20
Figure 14. The cover image of the Facebook MARILIA page.....	21
Figure 15. The cover image of the MARILIA Twitter profile.....	22
Figure 16. The cover image of the MARILIA LinkedIn page.....	23
Figure 17. The cover image of the MARILIA YouTube channel.....	23

1. Executive Summary

The present Deliverable D5.4 “Communication and dissemination plan”, was developed within the framework of WP5 – Economic Evaluation, Exploitation and Replication. The aim of the deliverable is to consolidate the overall dissemination, exploitation and communication (DEC) strategy of MARILIA, and to define the DEC activities.

This “Communication and dissemination plan” summarises the consortium’s concrete actions to disseminate project contents and results and should serve as a guideline to the Consortium for the communication and dissemination activities to be carried out in the context of the MARILIA project.

This document is closely related to other documents produced within the WP5, in particular to deliverables D5.1 “MARILIA project website” and D5.2 “Communication toolkit”. This deliverable aims also to outline the communication activities that were implemented during the first 12 months of the MARILIA project and the first results obtained in terms of SEO (Search Engine Optimization) of the project website, the implementation of the blogging activity, the design of social media accounts and the criteria chosen to select the past and future events attended by the MARILIA consortium.